

Enrollment No: _____

Exam Seat No: _____

C. U. SHAH UNIVERSITY

Winter Examination-2019

Subject Name: Consumer Protection – I

Subject Code: 4CO05CPR1

Branch: B.Com (Gujarati)

Semester : 5

Date : 21/11/2019

Time : 10:30 To 01:30

Marks : 70

Instructions:

- (1) Use of Programmable calculator & any other electronic instrument is prohibited.
- (2) Instructions written on main answer book are strictly to be obeyed.
- (3) Draw neat diagrams and figures (if necessary) at right places.
- (4) Assume suitable data if needed.

- Q-1 Attempt the following questions: (14)**
- a) ગ્રાહક સુરક્ષા ધારો ક્યારે અમલમાં આવ્યો? 1
(A)1981 (B)1985 (C)1986 (D)1984
- b) ગ્રાહકની વ્યાખ્યા કઈ કલમ હેઠળ આપવામાં આવી છે? 1
(A) કલમ 2(D) (B) કલમ. 2(B) (C) કલમ. 2(C) (D) કલમ. 2(A)
- c) “ખામી” ની વ્યાખ્યા કોના સંબંધમાં આપવામાં આવેલ છે? 1
(A)માલ (B)સેવા (C)બંને (D)એકપણ નહિ
- d) ગ્રાહક સુરક્ષા હેઠળ ગ્રાહકોને કેટલા અધિકારો મળે છે? 1
(A) 3 (B) 4 (C) 5 (D) 6
- e) કેન્દ્રીય ગ્રાહક સુરક્ષા પરિષદ કાયદા હેઠળ કઈ કલમ છે? 1
(A) કલમ 4 (B) કલમ 5 (C) કલમ 6 (D) કલમ 8
- f) કેન્દ્રીય ગ્રાહક સુરક્ષા પરિષદની બેઠક દર વર્ષે ઓછામાં ઓછી કેટલી વખત ભરવી જ પડે? 1
(A)એક (B)બે (C)ત્રણ (D)ચાર
- g) રાષ્ટ્રીય કમિશનના આદેશ વિરુદ્ધ ગ્રાહક ક્યા અપીલ કરી શકે? 1
(A)હાઇકોર્ટ (B)સુપ્રીમ કોર્ટ (C)રાજ્ય પરિષદ (D)કેન્દ્રીય પરિષદ
- h) જિલ્લા ફોરમની આર્થક સત્તા કેટલી છે? 1
(A)20 લાખથી વધારે (B)20 લાખથી ઓછી
(C)30 લાખથી વધારે (D)30 લાખથી ઓછી
- i) બજાર સંતુલન બિંદુ પર છે તેવું ક્યારે કહી શકાય? 1



	(A)કિંમત > માંગ (B)કિંમત < માંગ (C)કિંમત = માંગ (D)એકેય નહિ	
j)	નીચેનામાંથી કયું “લેબલીંગ” નો પ્રકાર નથી?	1
	(A)બ્રાંડ (B)પેકેજિંગ (C)વર્ણાનુભ્રમક (D)ગ્રેડ	
k)	નીચેનામાંથી કયો ગ્રાહક ફરિયાદનો પ્રકાર નથી?	1
	(A) નમ્ર ગ્રાહક (B)આક્રમક ગ્રાહક (C)ક્રોનિક ફરિયાદ ગ્રાહક (D)સતુંષ્ટ ગ્રાહક	
l)	“પેકેજિંગ” કયા ઢૂલ તરીકે મહત્વનું છે?	1
	(A)નાણાકીય ઢૂલ (B)માર્કેટિંગ ઢૂલ (C)ઉત્પાદન ઢૂલ (D)ઉપરોક્ત ત્રણેય	
m)	જીલ્લા ગ્રાહક સુરક્ષા કાઉન્સિલના અધ્યક્ષ કોણ ગણાશે?	1
	(A)ડિસ્ટ્રીક જર્જ (B)હાઇકોર્ટ જર્જ (C)જીલ્લાના કલેક્ટર (D)કોઇ પણ વ્યક્તિ	
n)	MRP નું પૂર્ણ નામ જણાવો.	1
	(A)Maximum Retail Price (B)Minimum Retail Price (C)Modern Retail Price (D)Maximum Rate Price	
Q-2	Attempt all questions	(14)
A	બજારનાં લક્ષણો જણાવો.	7
B	ગ્રાહકનો અર્થ આપી તેના પ્રકારો સમજાવો.	7
Q-3	કેન્દ્રીય ગ્રાહક સુરક્ષા પરિષદની રચનાં, બેઠકની કાર્યવાહી અને ઉદ્દેશ જણાવો.	14
Q-4	Attempt all questions	(14)
A	રિટેલ(છુટક) ભાવ અને જથ્થાબંધ ભાવ વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો.	7
B	લેબલીંગનો અર્થ અને તેના કાર્યો સમજાવો.	7
Q-5	Attempt all questions	(14)
A	ગ્રાહક ફરિયાદોનું નિયંત્રણ કરવા માટેની પ્રક્રિયાઓ સમજાવો.	14
Q-6	Attempt all questions	(14)
A	ગ્રાહક સંતોષની વ્યાખ્યા આપી તેનું મહત્વ સમજાવો.	7
B	ટુંકનોંધ : અનુચિત વેપારી રીતરસમ	7
Q-7	Attempt all questions	(14)
A	ગ્રાહકોનું મહત્વ જણાવો.	7
B	બજાર એટલે શું ? તથા તેનો સ્વભાવ સમજાવો.	7
Q-8	Attempt all questions	(14)
A	અસંતુંષ્ટ ગ્રાહકનો પ્રતિસાદ જણાવો.	7
B	ગ્રાહક ફરિયાદને અસર કરતા પરિબળો જણાવો.	7

